

5 | MRZ | 2025

# DIE AGENDA

- 9:00 Uhr **Come together**
- 9:30 Uhr **Begrüßung & Anmoderation**
- 9:45 Uhr → **KEYNOTE**  
**Vision 2030: Freie Presse Mediengruppe**
- 10:15 Uhr → **KEYNOTE**  
**Social Media 2025**
- 11:15 Uhr → **MASTERCLASSES**  
**KI als Gamechanger im Job**  
**LinkedIn: professioneller Content in unter 15 Minuten**  
**Neuromarketing im Einsatz**
- 12:00 Uhr **Lunch & Networking**
- 13:10 Uhr → **KEYNOTE**  
**Erfolgreich in der digitalen Werbewelt:**  
**Kundengewinnung durch gezielte Multichannelkampagnen**
- 14:00 Uhr → **TALK**  
**Von Print zu Pixel:**  
**Die digitale Zukunft im Journalismus**
- 14:30 Uhr **Kaffeepause**
- 15:15 Uhr → **MASTERCLASSES**  
**Erfolgsfaktor Multichannel**  
**Affiliate Marketing**  
**Neuromarketing im Einsatz**
- 16:15 Uhr → **MASTERCLASSES**  
**KI als Gamechanger im Job**  
**Bewegtbild-Content selbst erstellen**  
**Neuromarketing im Einsatz**
- 17:30 Uhr → **KEYNOTE**  
**Erfolgsfaktor: Digitale Fanbase**
- 18:05 Uhr → **KEYNOTE**  
**die fabrik: The place to be**
- 18:30 Uhr **AFTER-WORK-PARTY & Führungen: die fabrik**